

“五一”假期105万人次 打卡南翔古镇

“五一”长假期间，南翔古镇人气爆棚，游人如织，共计接待游客1051194人次，销售额达18554万元。

融合消费显活力

南翔举办“国韵花漾 潮聚古镇”五五购物节主题活动，掀起国潮体验热潮。千年双塔和银翔湖公园联动，让国风与潮流交织，非遗与二次元碰撞，为市民游客提供兼具文化深度与游玩趣味的假日出行新选择。

双塔集市、二次元周边、非遗体验、古风二次元Coser巡游、音乐快闪，让市民游客解锁穿越千年的潮玩体验。此外，充满国潮元素的星巴克移动咖啡车也踏上南翔古镇的弹硌路。“五一”期间（4月30日至5月5日），老街区域平均每日客流量达到3.5万人次。其中，5月1日和2日客流达到高峰，分别为49322人次和47366人次。

古猗园为市民游客打造了一场传统与现代交融的节日盛宴。园内设有非遗大师工作室常设展、春色主题特展、“心花怒放”特色印章展以及“春回大地 繁花似



01



02

03

锦”春季书画展，让大家在漫步园林的同时，沉浸于深厚的文化底蕴与绚烂的春日景致中。此外，还有古筝表演、“猗起游古园·非遗奇遇记”亲子游园、国风市集等活动，融合古典园林特色导赏与非遗互动体验，让游客深度体验非遗文化的独特韵味。

- 01 古风二次元Coser巡游
- 02 非遗体验
- 03 双塔集市
- 04 游客络绎不绝
- 05 第四届HOLY MEGA精致生活节——“水域奇境”启幕
- 06 游客打卡网红花墙



04

多元业态丰富消费供给

假日期间，南翔地区各大商业体与超市业态企业展现出强劲的消费活力，整体销售额约达1.9亿元。其中，上海南翔印象城MEGA表现亮眼，无论是客流量还是销售额均稳居区域领跑地位。据统计，“五一”假期期间，该商场平均每日客流量突破9万人次，平均每日销售额也达到了2360.8万元。值得一提的是，5月1日当天，客流量更是攀升至峰值，突破10万人次。

在此期间，南翔印象城MEGA举办第四届HOLY MEGA精致生活节——“水域奇境”。活动汇聚众多国内外先锋轻户外及自然艺术品牌，构建了“2+2+5”的首发品牌矩阵，为消费者呈现了一场“水域奇境”沉浸式主题展。为进一步激发消费潜力，南翔印象城MEGA在假期期

间还推出了一系列优惠活动，如单笔消费满额立减、部分店铺消费双倍积分等，让消费者享受到了优惠，也进一步巩固了其作为集购物消费、场景体验、休闲娱乐等多功能于一体的城市微度假地标的地位。



05



06