

- 07 古镇潮味浓郁
- 08 机器人送小笼
- 09 国潮美学空间演绎当代风尚
- 10 全方位感官的“身临其境”



07

解码：探“文”之核

首先，要精准定位文化基因，聚焦本土特色。这需要梳理地方“文化基因库”，避免盲目模仿故宫、敦煌等大IP，进行简单的“符号拼贴”。通过文化解码，提取核心符号，如敦煌藻井纹样、苏州园林框景、苏州丝绸云锦纹样等，深入挖掘传统文化的精神内核。同时，强化学术支撑，系统梳理文化脉络，整合考古学、民俗学等跨学科力量，确保开发有据可依。只有深入挖掘传统文化的内涵和价值，才能为后续的转码和编码阶段奠定坚实基础。

转码：与“时”相连

将传统元素通过“创意、创新、创造”转化为现代产品，如城市形态、体验场景、产品等，将文化内涵融入软属性，如地方文化、品牌个性、特色故事中，这是“国潮”与“时”相连的重要手段。在借势于“时”方面，科技赋予“国潮”创新和吸引力，如利用数字孪生技术复刻历史场景，开发元宇宙文旅体验。夜间大雁塔的龙腾科技映像，使大雁塔成为夜空中最靓丽的风景线。在借势于“市”方面，与汽车、电竞、游戏等产业合作，开发“国潮联名款”产品，拓展消费场景。如三星堆与腾讯合作构建“古蜀文明数字IP库”，衍生出游戏、动漫、潮玩等文化产品，形成IP聚合效应。在借势于“世”方面，与国际品牌市场形成跨境联盟。如景德镇陶瓷联名爱马仕，泉州联动新加坡娘惹文化，从质量、内涵以及价值方面进行国际化定位，基于国际化视角挖掘品牌特色，与全球发展相适应。



08

编码：与“人”相接

国潮不能仅为国潮而国潮，而应为人之国潮，为人生之国潮，将精神注入其中。在满足实用价值方面，通过创造力将中国元素、中国传统文化与时下潮流和社会热点、社会需求相结合，创造出符合现代人审美和实用需求的国潮产品。如结合传统服饰元素的现代服装、融入传统图案的家居装饰等。在满足情感需求层面，通过沉浸化和体验式的方式唤醒消费者的认同感，同时突出消费者的个性化需求。从产品到空间，沉浸式体验调动游客的视觉、听觉、触觉和心理，形成全方位的感官“身临其境”，产生深层次吸引。在个性化上，进一步打开“物”的概念，使其成为多维和开放的物感意义延伸，寻求个性化表达及独特的风格定位。

何以国潮奔涌？解码、转码、编码。中国文化是一条奔流不息的大河，一代有一代的浪潮迭起，历史又把高峰留在后面。回溯“国”的内涵深处，终将“潮”涌成美好广阔的未来。无论是“国”的古意蕴，还是“潮”的新势力，我们始终坚信发展和创新的力量。



09

10

