

瓷器，“活了”



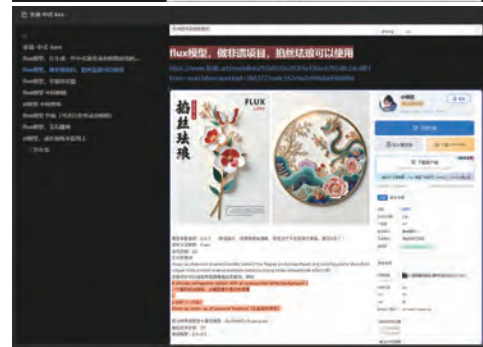
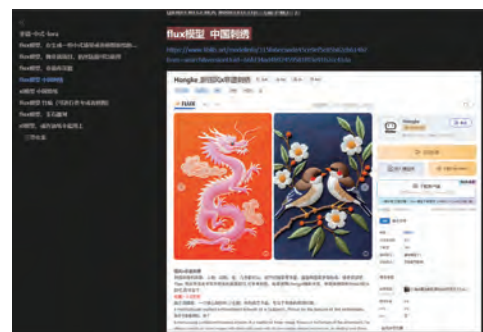
夜幕降临，展览馆内的灯光缓缓亮起，一尊骑牛老者的雕像缓缓转动着头部，带着几分诙谐和慈爱，轻声吆喝起来：“没人了，动起来，我的老朋友们。”这是共青团中央推出的非遗文化短片《瓷韵》的开场，短片一经发布，便在网络上赢得了如潮好评。而这部短片正是由上海嘉定元宇宙产业促进会（以下简称“元促会”）生成式人工

智能（AIGC）专委会主导制作，通过AI技术，在光影交错间，让古老的瓷器艺术品“活了”，让观众深刻感受到中华传统文化的独特魅力与深厚底蕴。

据了解，短片由8名来自五湖四海的年轻创作者通过远程在线协同的方式合力完成。他们来自各行各业，有纪录片导演、项目经理、程序员、设计师、宝妈。团队成员在南翔镇举办的2024年上海国际AIGC创作大赛上相识，并凭借AI非遗短片《嘉定汇龙》获得了第三名的好成绩。

“从初次接触人工智能生成内容（AIGC）技术时，我就觉得它在文化传播、非遗传承上有巨大潜力。”短片导演罗舫介绍，这次的作品《瓷韵》以时间为经线，以瓷器为代表的非遗技艺为纬线，生动地复现了祖先如何创造非遗的故事。

团队成员田舒赞介绍，他们借助AIGC技术，通过输入对画面的文字描述生成图片，再由图片生成视频。这个过程听起来简单，实际操作并不容易。为了达到最满意的效果，需要不断调整场景、服饰、发饰、光线等画面元素。



“前期，团队花费了大量时间查阅历史资料，比如需要找到相应的美术馆、展览馆搜寻匹配的图片资料模型，从而保证AI生成的内容正确。令人印象深刻的是关于青花瓷烧制工艺的细节，我们早期搜集资料时，以为青花瓷工艺是先上釉再烧制，结果在短片制作过程中，非遗专家指出青花瓷是先烧制再上釉，这让我们学习到很多非遗知识。”田舒赞说。

据介绍，《瓷韵》由近100个镜头剪辑完成，90%的画面借助快手的可灵AI生成。台前100个镜头，幕后则存在数十倍的镜头准备与筛选。借助AI完成的10个镜头中，有七八个能达到使用标准，创作者再从中挑选最佳，大大节省了时间，提高了制作效率。



作为纪录片导演，罗舫表示，过去拍摄这种非遗题材的短片，涉及场景跨越、地理时空转场，需要不少于30人完整建制的剧组和长达几个月的制作。此外，传承人邀请、特定场景搭建、服道化和影视制作成本等均是不菲的投入。如今，完成一个5分钟的AI短片，创作团队仅花费了一周时间。

借助AI技术，普通人也能凭借创意想法，在各自领域崭露头角。当下，AI技术已经成为青年传播文化的新方式，从文物数字化到修复，从文献研究到沉浸式体验，再到非遗影视创作，他们以创新视角让传统文化焕发新生，跨越时空，触达更广泛受众。正如短片结尾说的那样，在非遗保护传承这条路上，年轻的逐梦者们正以自己的方式，让这份文明瑰宝生生不息。

“我们这个团队因在南翔举办的AIGC比赛而结缘，对这片热土充满了深厚的感情。未来，我们将继续借助AI技术的力量，讲好嘉定和南翔的故事，展现非遗文化的魅力。”田舒赞说。