

魔童哪吒，和南翔“关系不一般”

今年开年，最热的话题莫过于中国动画电影《哪吒2之魔童闹海》。1月29日上映当天，创下中国影史春节档动画电影单日票房纪录；2月5日，成为中国影史动画电影票房第一；2月6日，跃升为中国影史票房榜冠军；2月7日，登顶全球影史单一市场票房榜；2月9日，以1.6亿人次打破中国影史观影人次纪录；2月13日，成为首部票房突破百亿元大关的国产电影。2月18日，总票房（含预售）超过123亿元，跻身全球票房榜前8，并超越《头脑特工队2》成为全球动画电影票房榜首，更刷新了全球单一电影市场最高票房纪录，成为中国电影史上的一部史诗级作品，截至3月15日，累计票房超150亿元，进入全球票房榜前5……

这位在全球电影市场“闹海”的魔童哪吒，和南翔关系不一般！入驻在南翔的企业——上海红鲤文化传播有限公司（简称红鲤动画）继参与制作第一部《哪吒1之魔童降世》之后，本次也深度参与了第二部《哪吒2之魔童闹海》的全流程制作。记者采访了该影片的联合动画导演、红鲤动画CEO戈弋，以及红鲤动画项目管理部项目负责人于志新，了解到影片制作背后的故事。

魔童哪吒，有四分之一“南翔血统”

“我们参与制作了全片的四分之一左右，从角色、场景资产开始，以及前期探索阶段的previz，动画、解算、特效以及灯光渲染合成的制作都是我们。”于志新告诉记者，“角色之外，外景主要山脉以及密林制作我们同样花了大量时间，尽量把自然景观的地貌以及植物植被做得丰富多样。”

和第一部相比，第二部整个效果的写实度和贴图的制作都有了明显提升，同时还融入了更多的传统文

化的元素设计。“我们制作的其中两个场次，涉及大量的山景和鸟群，制作过程中单单是山中云的特效方案和渲染就用时一年半。虽然耗时巨大，但这些都给观众带来非常不错的观影体验。”于志新介绍，除了山景和鸟群，星云特效也是全片设计的一个亮点，“可能蜉蝣是导演第一部的意难平，所以在第二部里补上了。”相较第一部，第二部在画面呈现上不断提升的特效技术，让视觉效果更加震撼。



红鲤动画CEO 戈弋



镇领导走访红鲤动画

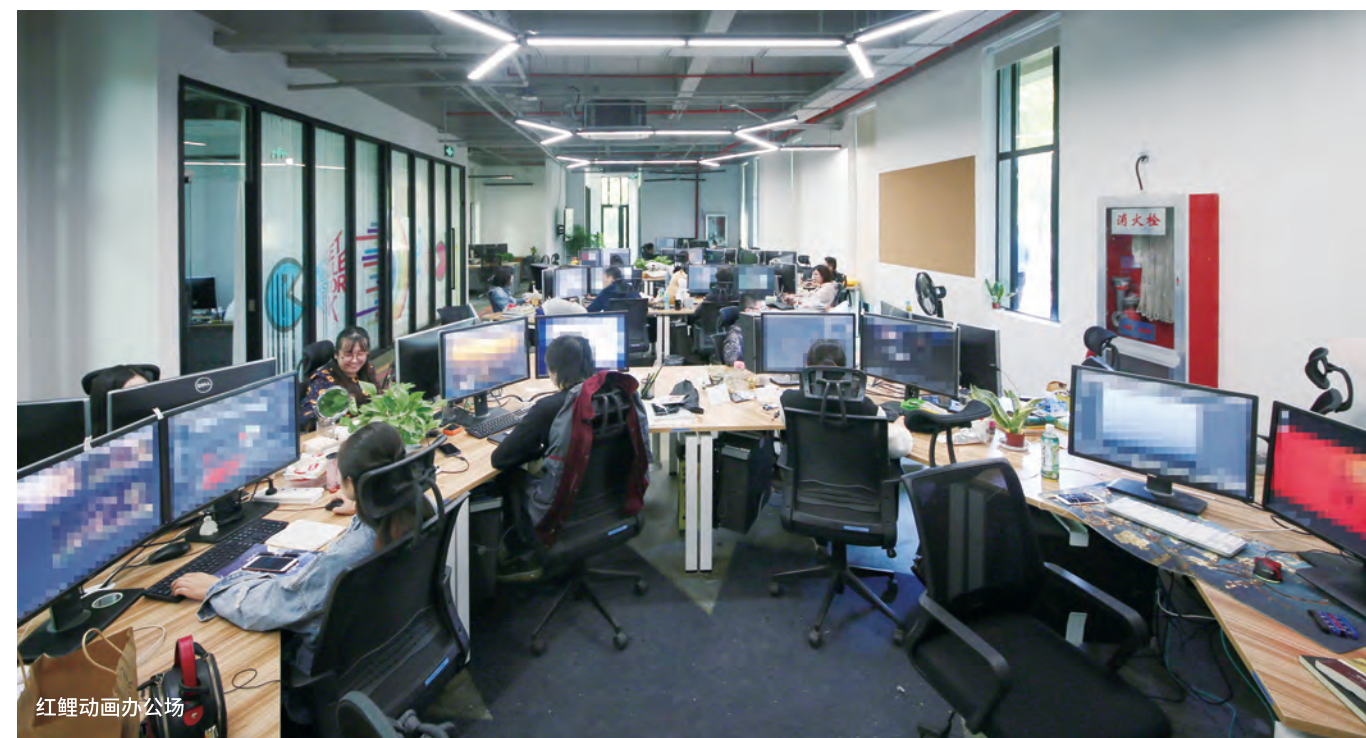
从“补缺憾”到“造星辰”

“第二部我们有信心做得比第一部好，但没想到会这么火爆，感谢广大影迷的喜爱和支持！”时隔6年，《哪吒2》在《哪吒1》的基础上实现了跨越式的升级。

戈弋告诉记者，“第一部在时间、资源等方面受限很多，所以也留下了不少遗憾。第二部花了5年时间来沉淀，细心的观众会发现，《哪吒2》中虽然哪吒还是之前的长相，但无论是皮肤还是模型的面塑，甚至肌肉的每一个面都和之前有很大不同，全部都经过了深加工。”戈弋表

示，《哪吒2》制作时参考了很多中国优秀电影的表演，尝试用中国的肢体语言讲中国的故事，用中国的表演语言讲中国的故事，并且努力把每一帧画面都尽力做到极致。

影片中，母亲殷夫人拥抱哪吒、哪吒冲破穿心咒的一幕感动了无数观众。对于人物情感的表达，戈弋说，动画以前是脑子里怎么想就怎么画，现在是脑子里面怎么想要通过软件去实现，“动画师不是演员，所以我会要求动画师亲自去表演，因为在表演的过程当中会体会到这种情



红鲤动画办公场