

以场景为引擎 以体验为触点

南翔印象城 MEGA 解锁“另一种生活”

本报讯 在嘉定,上海南翔印象城 MEGA 正以年轻化、场景化的运营方式,激活假期消费新势力——让商场不仅能购物,更能观景、社交与看剧,成为容纳多元生活方式的公共空间。

总体量超过34万平方米的南翔印象城 MEGA,周边环绕着20多个小区。5年前,随着轨交陈翔公路站开通,这个上海市在营项目中单体量最大的纯商业购物中心开始走进市民生活。通过持续的业态焕新、绿色空间营造、文化融合与社交连接,南翔印象城 MEGA 已与周边社区建立深厚联结,持续为嘉定注入独特的城市烟火气。

业态焕新:
首店经济与文化生活共振

近日,舞台剧《飞谎腾达》在上海南翔印象城 MEGA 内的开心麻花剧院连续上演。在这个藏在商场里的演艺新空间里,人人都是戏中人。“你们这行也这么卷了吗……”灯光暗下,大幕拉开——一场关于职场与生活的精彩好戏正式开场,台下几乎满座。

“作为一名上班族,看剧是很好的解压方式。开心麻花的演出笑点密集、反转不断,看完后心情特别舒畅,能让人忘却工作的压力。”观众房女士表示,开场前还有有趣互动环节,让观众也成为戏剧中的一部分,这种参与感给大家带来双重的快乐。

逛大商场,看小剧场,给忙碌的生活解压,是周边不少居民的周末选择之一。沉浸式的互动现场,还不少人成为了“戏精本精”。在剧场打造的戏剧训练营,小朋友李一诺已经在这儿学习了两年,从躲在最后排的小不点,变成了能带动全场气氛的“小戏精”。“我一开始来看剧只是觉得剧场很有意思,没想到孩子特别感兴趣。”家长徐颖表示,商业体里有这样一个专业又亲切的艺术教育空间,也为家庭带来了意想不到的收获。

作为上海首店的开心麻花入驻南翔印象城 MEGA,不仅丰富了商场内的文化体验业态,也为消费者提供了区别于传统亲子、电竞等常见业态的娱乐选择,助力商场塑造差异化的品牌形象。

“我们从传统大剧场演出,逐步拓展出沉浸式体验剧场、新空间演艺以及娱乐综合体等多元业态。通过打造沉浸式剧目,我们打破了演员与观众之间的传统距离,让观众也成为演出的一部分,增强了参与感与互动性。”上海开心麻花剧场总经理郝哲玉表示,未来他们将持续推动产品迭代与服务升级,为观众带来更优质的观剧体



验,把开心麻花打造为集娱乐、体验、社交于一体的综合性平台。

南翔印象城 MEGA 自开业以来,持续推进“首店经济”。在开业三周年之际,商场成功引入香奈儿、兰蔻、雅诗兰黛、娇兰等国际高端化妆品品牌;随后,商场又陆续引进 Lululemon、萨洛蒙、The North Face 等国际运动与户外品牌的区域首店,进一步满足消费者对高品质运动与美妆生活方式的需求。

步入运营第5年,南翔印象城 MEGA 进一步深化“体验经济”战略,通过对主力店铺与优质品牌的空间焕新、餐饮业态的结构性调整,以及软硬件场景的持续升级,全面强化消费者的沉浸感与归属感。

在业态布局上,商场优化了如弹力猩球、开心麻花等体验类品牌的经营面积,并推动“成长空间站”等品牌实现逆向扩店。此类举措不仅提升了品牌组合质量与坪效表现,也促进了不同业态之间的客流互动与协同增长,实现商场与品牌的共赢发展。

与此同时,商场持续引入如“离心生活空间”等儿童娱乐与健身类上海首店,以及“井岗驿站”等全国首店特色餐饮,进一步增强打卡属性和内容吸引力,为消费者提供更丰富的品质选择。此外,对永辉超市等原有主力店也实施了升级改造,成功将其打造为具备胖东来特色的示范门店,提升整体运营质感。

“今年以来,商场已成功引入或焕新近150家商户。这些具备鲜明地域与文化特色的品牌,共同推动项目成为区域体验新地标。”上海南翔印象城 MEGA 副总经理李青原介绍,“我们致力于构建‘老店焕新、新店常新’的良性发展循环,使南翔印象城

MEGA 持续成为品牌在上海外环区域开店的首选之地,真正实现‘常来常新’的消费体验。”

目前,南翔印象城 MEGA 已汇聚超过400家覆盖全业态的品牌商户,其中城市级首店及最新概念店占比约52%,区域首店比例高达93%。2024年全年总客流接近3800万人次,2025年日均客流稳定在8万至10万人次区间,展现出持续的消费吸引力与高效的运营活力。

社群联结:
从“微度假”到区域生活枢纽

在场景营造方面,上海南翔印象城 MEGA 在场内布局了森林、湿地、高山、天空跑道等多元主题空间,特色体验区域面积超过1万平方米。从跨层生态植物园,到持续优化的屋顶跑道、宠物区及儿童设施,项目不断强化自然、运动与人文元素的有机结合,推动空间场景从功能型向内容型转变。

“商场里的‘觅境森林’让我感到非常新奇。”市民汪女士说,“在规模这么大、业态这么全的商场里,能遇到这样一片绿色空间,体验非常独特。”

这片超1000平方米的“觅境森林”里,200多种植物自由生长,高低错落,绿意扑面而来。最引人注目的当属正中央那棵18米高的高山榕,树干粗壮盘曲如苍龙,树冠舒展如巨伞,气场十足。这座藏在商场里的森林,已悄悄成了大家放松心情心的“都市秘密花园”。

而商场的屋顶,也是别有洞天。一条长400米的五彩塑胶跑道环绕屋顶,白天,它

是健身达人们的打卡胜地;一到晚上,呼吸灯次第亮起,这里化作璀璨的“星空跑道”,给运动休闲增添了一丝浪漫。

跑累了也没关系,这片屋顶还藏着更多动感惊喜:专业级的屋顶足球场能踢7人制比赛,铺的都是赛事规格的人造草;网球场也常常传来热烈的打球声和欢呼声。谁说逛街只能“买买买”?在这里,运动,早就是另一种时尚。

“这些场景与商业运营及品牌内容实现了深度融合,让市民在游逛过程中自然而然地享受购物乐趣,真正实现‘购物与玩乐融为一体’,全面提升消费体验。”李青原表示。

伴随消费趋势的快速更迭,购物中心已逐步从传统零售场所,升级为融合社交、文化与体验的综合性空间。在这一背景下,南翔印象城 MEGA 积极呼应“文商旅体展”深度融合的城市消费趋势,通过主题策划、场景焕新与会员精细化运营,不仅有效提升了消费黏性与品牌业绩,更逐步构建起联动嘉定、昆山、太仓等区域的文旅生活枢纽格局。

上海南翔印象城 MEGA 还通过原创IP打造与跨界内容合作,持续提升“目的地”能级。例如,“回嘉过年”系列活动巧妙融合非遗文化与首店经济;作为2025“上海之夏”国际消费季嘉定区的重点活动,全国首站“迪士尼冰雪奇缘夏雪节”于5周年店庆期间落地,带动销售额同比提升10%,客流量同比增长22%,展现出优质IP与商业体联动的高效转化能力。

而于9月25日启动的得力超级文具节,集结超多超人气IP、1000+文创好物,更有樱兰高校新品、得力x电影《哪吒之魔童闹海》产品上新,通过强IP、强场景与强互动,打造沉浸式文创体验现场。

在客群运营方面,南翔印象城 MEGA 运营5年累计会员达150万,会员消费占比63%。商场于今年3月成立 MEGA CLUB,围绕亲子、运动、艺术等主题开展高黏性社群活动。目前已成功举办7期系列活动,每期超10场,累计覆盖近2000人次,并吸引跨区域客群参与,印证了商场与高黏性客群之间有效的情感链接。

“我们将商场定位为‘一日微度假胜地’,以场景为引擎、体验为触点,致力于为周边居民乃至跨城消费者打造可沉浸度过一整天的休闲场所。”李青原表示,“南翔印象城 MEGA 不仅是一个购物场所,更是一个适合全家休闲、亲子互动的生活空间。即使不购物,也可以在这里放松身心、感受本地特色与风情。”

(特约记者 李 品)

在名士居,寻找生活的纬度

本报讯 近日,“她们的生活取景框”摄影展、《人间随读·生活的纬度》新书分享会在南翔古镇名士居举行,一场关于视觉与阅读的对

用相机为生活定格

“她们的生活取景框”摄影展共分为日常的细节、光与影、在别处、城市生活、信仰、笑容、看见生机七个篇章,56件摄影作品以细腻的女性视角定格日常生活的瞬间。

展厅内,摄影作品与建筑光影交织成趣,观众缓步其间,不时驻足。酒杯中倒映的东方明珠、餐桌上升腾的烟火气息、城市转角的一处静谧……这些作品均出自摄影集《生活的纬度》,由赵辉、方小萍、周晓佳三位上海女性摄影师共同创作,展开一幅多维的城市生活图景。

摄影师、名士居主理人赵辉认为,日常生活中一切美的事物都是不亚于艺术品的存在,尤其是美食。她向记者分享了最喜爱的一幅作品:“在外滩一家烤鸭店,我发现东方明珠映在酒杯中。杯中有大千世界,一如中国人‘一杯泯恩仇’的洒脱。我想通过影像表达这种生活的趣味与哲思。”她表示,希望展览能传递“每个人的家都是美术馆”的理念,鼓励人们发掘自身对美的感知。

观众徐正宏在观展后感慨:“摄影捕捉的是我们日常生活中容易忽略的瞬间。它重新定义了一种‘发现’的力量,让平凡的日子变得更有意义。”

对三位摄影师而言,摄影不仅是记录,更像是一场持续的探索。她们以细腻的观察力倾听、记录,看见生活的广阔与丰富。而《生活的纬度》摄影集,正是摄影旅程的一次温暖总结,带领读者感受那些隐藏在平凡日常中的生机。

共话阅读与创作

当天下午,《人间随读·生活的纬度》新书分享会



在名士居举行。五位作者辛德勇、赵辉、方小萍、古冈、钟锦齐聚现场,与读者分享创作背后的思考与感悟。

据悉,该丛书由上海文化出版社出版,收录《我的老师》《我瞻室读书记》《维德插图柔巴依集》《过往不全是历史》《生活的纬度》五部作品,涵盖随笔集、读书札记、诗歌集与摄影集。

在新书分享会现场,读者或聆听辛德勇回溯师者风范,追忆黄永年先生的治学与为人;或与钟锦一同漫游于中西文本之间,感受阅读如何联结古典与现代;或伴随古冈的诗句,走入上海的城市记忆,在历史与现实的交错中捕捉诗意;抑或是通过赵辉与方小萍两位摄影师的镜头,看见光影中的生活细节,发现寻常日子的温度。

“她们的生活取景框”摄影展信息

地址:嘉定区南翔古镇共和街28号
展期:即日起至2026年1月10日
展览开放时间:周一至周日11:00-16:00
(特约记者 杨育杰)

南翔镇社区卫生服务中心
推出秋季脾胃贴

本报讯 秋季是治疗脾胃的“黄金期”。近日,南翔镇社区卫生服务中心推出秋季脾胃贴,为居民平稳度过寒冷冬季保驾护航。

据介绍,秋季脾胃贴的药方由全国基层名老中医蔡以生拟定,针对脾胃不适等症,选取温阳散寒、健脾和胃的中草药制成药丸,采用低敏医用胶布,贴于对应穴位,通过药物吸收和穴位刺激,激发经络气血运行,调整脏腑阴阳平衡,起到振奋食欲、提振精神、健脾止泻、和胃降逆、通络止痛等作用。

门诊时间和地点

地点:南翔镇社区卫生服务中心3楼中医科
时间:每周一至周五(节假日除外)8:00-11:00;13:00-16:00

适宜人群

脾胃虚寒者:一吃凉性食物就腹泻腹痛,平时畏寒怕冷。
消化不良者:食欲差、饭

后腹胀、暖气、大便不成形。

免疫力低下者:面色萎黄、反复感冒、平时少气懒言、容易疲劳。

追求保健的亚健康人群:挑食,因脾胃导致的睡眠不安、辗转梦呓。

注意事项

- 脾胃贴敷儿童需3周岁以上。
- 贴敷时长:儿童一般1-2小时,成人2-4小时,隔日1次,10天为1疗程,连用2-4疗程,根据个体差异可适当调整。如贴敷部位出现刺痒、灼痛,应减少贴敷时间。
- 贴敷期间,宜饮食清淡,少食生冷、油腻、辛辣刺激食品。
- 急性呼吸道感染、发烧期间不能贴敷。
- 皮肤对贴敷药物极度敏感者不宜贴敷。
- 特殊体质及有接触性皮炎等皮肤病以及贴敷穴位局部皮肤有破损的不适宜贴敷治疗。

(通讯员 陈 杰)