



“人在南翔”微信号



“人在南翔”视频号

中共嘉定区南翔镇委员会

嘉定区南翔镇人民政府

第35期(总第1229期)

择一事终一生
不为繁华易素心

2 版

歌声穿越时空！一场解锁
国歌诞生的研学之旅

3 版



董竹君与海派川菜

4 版

热点点击

- 沪9月20日试鸣防空警报,市政府发布关于本市进行防空警报试鸣的通告。
- 10月1日起铁路客运将全面使用电子发票。
- 2025世界赛艇锦标赛将于9月21日至28日在青浦淀山湖启幕。
- 第二届上海国际光影节将于9月19日至10月18日举办。

用脚步丈量需求,以服务重塑楼宇经济生态

南翔“楼小二”为优化营商环境破局

记者 于俊丽

本报讯 在嘉定,一场以“管家”为核心的服务革命正在重塑营商生态。从工业产值的精准护航到楼宇经济的空间革新,从企业需求的快速响应到人才安居的贴心保障。

在南翔镇的各栋商务楼宇间,37岁的陈烨步履匆匆。皮肤微黑、身材瘦小的他,如今是南翔镇楼宇服务专员——“楼小二”管家团队的负责人。

十年前,初入南翔镇投资服务中心时,他整天埋首在一堆报表里,微信好友不足百人,在同事眼中是个“话不多,有点闷”的人。2024年4月,南翔镇楼宇管家服务站正式启动,陈烨成为首批“楼小二”。

为了摸清辖区楼宇的特点,陈烨通常在前一天规划好路线,第二天一早就直奔现场,商务楼宇两三天就能“扫”一遍。扫过几次楼后,这些楼在陈烨心里就有了一本“清晰账”,对南翔各个楼宇禀赋更是如数家珍:“环贸空间大、租金实惠;鸿泰悦和时尚现代,拍照打卡很出片;融创

人气旺、科技企业密……”

陈烨至今还记得自己作为楼宇管家第一次去“扫楼”的情景。“第一次去就遇到了环贸国际大厦的总经理郭奕雯。那时环贸国际大厦入驻率不高,企业也比较零散,没有形成规模。”面对郭总的愁眉不展,陈烨及时上报并联系经济城,与经济城招商专员协同发力,主动为企业和楼宇当起了“红娘”。

在楼宇管家的服务牵线以及经济城的共同努力下,一年内,以鼎盛跨境电商俱乐部为首的跨境电商、以上海中集公联集装箱储运有限公司为首的供应链行业企业等25家上下游企业陆续入驻环贸国际大厦,一个生机勃勃的跨境电商产业集群在这里初见规模。

一年多时间里,陈烨的微信好友也不知不觉从不足百人到超过600人,各个楼宇的负责人、物业管家组成了他的重要“朋友圈”。“现在郭总眉头舒展了,我们也处成了好朋友。”见证空置空间蜕变为产业高地,陈烨成就感满满。

陈烨的同事姜卓是个东北小伙,个子高、嗓门大。凭

借热情和敏锐,姜卓在“扫楼”时捕捉到银翔湖片区企业员工通勤痛点——轨交站点与楼宇间的“最后一公里”成为阻碍。经过扎实走访调研,最终,南翔产业园区共享巴士3号线上线试运行,覆盖冰风科技园、新威大厦等7个楼宇,赢得企业点赞。“大家上下班方便多了,大楼的入驻率也在逐步提升。”新威大厦总经理刘燕娜说。

共享巴士运营后,姜卓时不时会在下班后自己开车跟着巴士跑一圈,看看有没有跳站漏站,“我们楼宇管家不是传声筒,是解决问题的突击队,要服务好企业就要

把工作做得扎实一些。”

管家可以是红娘,搭起产业鹊桥;可以是破局者,打通通勤梗阻;也可以是诊断师,激活老旧楼宇新动能。

站在中暨大厦19层焕然一新的行政会议中心,大厦负责人石建宏仍记得一年前的窘境:装修老旧、缺少商务配套,且没有举办会议的空间,入住率也一度下降。转机始于南翔投资服务中心党支部书记、企业服务分管负责人、同为楼宇管家的唐徐晔的一份“诊断报告”。

“入驻企业最缺商务配套和公共空间。”唐徐晔和大厦管理方对提升楼宇服务能力

开展了市场调研,并征集入驻企业的实际需求,最终将调研成果转化为改造清单:更新智能化设施、精装修办公室,增设健身房、行政酒廊、茶室、空中花园等1500平方米的商务配套空间,让公用区域与室内全面焕新升级。

焕新效果立竿见影。短短几个月的时间,中暨大厦入驻率从原来的69.06%提升至87.24%。“现在企业不光落得下,还留得住。南翔‘管家式’楼宇服务,给我们吃下了安心发展的‘定心丸’。”石建宏指着行政中心的预约排期表笑道。

自2024年4月楼宇管家

服务站启动以来,目前,34名“楼小二”已编织起覆盖南翔全域商务楼宇的服务网络,以专业力量重塑服务生态。管家队伍中,既有陈烨、姜卓这样的骨干,也有来自投资服务中心代理记账部的工作人员——她们以“女将”为主——上半月精研账目,下半月深入楼宇,2-3人一组“扫楼进企业”,让服务脚步更加细密。

在“3+1”新兴产业集群的版图上,南翔镇的楼宇管家们以脚步丈量需求,以实效解决难题,正成为优化营商环境、涵养产业生态最活跃的毛细血管。

南翔表彰“三十佳”教师

记者 张诚昊

本报讯 9月8日下午,“南翔镇庆祝第41个教师节暨优秀教师表彰大会”在上海师范大学附属嘉定小学举行。区委委员、区教育工作党委书记田晓余,区教育工作党委委员、副局长王巍清,镇党委副书记、镇长叶斌,镇人大主席杨昌盛,镇党委副书记姜小静出席会议。

叶斌代表南翔镇党委、政府向教育工作者表达了诚挚的节日问候。他表示,南翔能够发展到目前的“百亿税收”体量、25万实有人口,集聚着各行各业的精英人才,离不开广大教育工作者的辛勤付出。近年来,南翔镇锚定“教育强镇”建设目标,不断优化教育资源配置,教育质量持续提高。

在区教育局全力支持下,今年南翔又新成立了“嘉二教育集团”,西片区复旦附中的优质教育资源也即将落地。在紧密型学区集团化办学过程中,南翔不断推动高校教育资源与南翔学区深度融合,深化家校社共育,促进了“大中小幼一体化”协同发展。叶斌还殷切期望广大教师对标先进典型,肩负起新时代教书育人的重任,为南翔打造“中国国潮第一镇”贡献教育力量。

会议分别对“十佳青年教师”“十佳教学能手”和“十佳班主任”进行了表彰,与会领导为获奖教师颁发证书。这些优秀教师集中体现了南翔教师队伍师德高尚、业务精湛、充满活力的良好风貌。

根据全国教育科研先进工作者、上海市教书育人楷模、上海市特级校长、上海市最美校长吴宝英真实事迹改编的情景剧《追光者》感人至深。影片通过对吴宝英名校长工作室成员的真实演绎,展现了一位从教三十余载的教育工作者以光引路、以爱育人的崇高情怀,生动诠释了“校长妈妈”吴宝英作为教育“追光者”的使命与担当。

活动中播放的视频《追光一场高质量的遇见》,展现了南翔学区广大教师秉承教育家精神,潜心育人、不断靠近光、追随光的动人画面。与会教师纷纷表示,本次活动不仅是对优秀教师的表彰,更是对南翔教育精神的传承与弘扬。镇党委委员、纪委书记、监察办主任沈丽莉,副镇长季琪昕参加会议,南翔镇教育系统工作者、受表彰优秀教师及教师代表百余人齐聚一堂,共同庆祝属于教育工作者的节日。

责任编辑 陆雨沁



南翔企业AI作品亮相大阪世博会

通过算法与像素,让中国文化引发全球共鸣

本报讯 当AI遇见中国传统文化,24节气又会以怎样的方式呈现?近日,由南翔企业上海艾门韦思网络科技有限公司(以下简称“艾门韦思”)与河南广电联合制作的《不一样的中国节气》合集视频通过联合国教科文组织的选送,在2025年大阪世博会分会场展映,视频展现了部分节气与甲骨文、小篆、神话、壁画、文物、古画等之间的关联,挖掘24节气的历史层积与精神内核。

二十四节气是中国上古农耕文明的产物,通过观察太阳周年运动,将地球绕太阳运行的轨道划分为24等份,用以认知时令、气候、物候的变化规律,于2016年被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产名录。

“我们用AI重构了古籍中的节气场景,让古人对自然的观察跃然屏上。”艾门韦思创始人黄楚杰介绍。

在大阪世博会展播的这段近5分钟视频,通过AIGC技术复现中国文化精髓,展现了《齐民要术》《月令七十二候》等典籍中的农事智慧,结合出土文物中的节气符号,生成昆虫振翅、草木萌发等微观自然景象。黄楚杰表示,项目入选不仅因其文化价值,更契合当下AIGC技术的国际关注度。

据介绍,《不一样的中国节气》系列视频是艾门韦思与河南广电合作的文化项目,以“中国节气文化”为核心,通过AIGC技术复现古籍文献、历史传说及出土文物中的文化元素,将“天人合一”的传统智慧与现代数字技术结合,打造出兼具历史厚重感与科技未来感的视听作品。视频完全采用AIGC技术重构内容,黄楚杰透露,每个视频时长在4-5分钟,由于河南广电对内容呈现的极致要求,倒逼团队在细节上不断突破,几乎每个视频都要修改近30

稿。“比如节气中的昆虫、植物变化,或是古人与自然互动的场景,AI能快速且精准地呈现这些微妙的文化意象。”黄楚杰说。

目前,艾门韦思与河南卫视合作的24节气长片项目已进入后期,预计年底形成120分钟文化长片,进一步探索文化叙事的可能性。

在大阪世博会上进行文化输出,这也并非艾门韦思首次“出圈”。2024年,其制作的《AI我中华》短片以6000万播放量引爆全网;2025年央视网络春晚中,公司作为唯一AIGC供应商,承接7个节目制作,将AI技术与传统文化深度融合。黄楚杰指出,AIGC大模型的底层技术进步,使画面细节、动态效果大幅提升。AIGC不是替代创作,而是让文化表达更精准、更国际。

在文化与科技深度融合的数字时代,艾门韦思在文化传播领域开辟了一条

创新之路。这家成立于2023年的年轻公司,成为央视、河南卫视等主流媒体的文化合作伙伴,推动中国文化走向世界舞台。“我们成立这家公司的初衷,就是希望用全新的科技基因,打破传统行业的惯性思维。”黄楚杰在采访中坦言。

艾门韦思所在的南翔元谷,是一个产业集聚发展区,重点聚焦AIGC关键技术、应用中间层以及元宇宙创新服务领域。目前,南翔元谷已吸引近30家AI相关企业入驻,形成以AI技术为核心的产业集群。黄楚杰表示,在AI的实践中,传统文化不再束之高阁,我们希望通过算法与像素,让中国文化成为全球观众可触摸、可共鸣的数字记忆。未来,艾门韦思将继续深耕AIGC领域,在文化保护、教育科普、城市记忆等方向拓展应用,让中国智慧在数字时代焕发新的生机。

(记者 陈晨)